



NB MEDIA CO-OP

ANNUAL REPORT 2021-2022

TOP STORIES

Our **website** has an average of 32,000 readers every month. We have 3,073 followers on **Twitter** (+565) and 4,831 on **Facebook** (+1062).

We published **over 300 articles** from September 2021 through July 2022. Stories were picked up by CBC Radio and Acadie Nouvelle.

Most read news story – 46,721 readers

RCMP have begun amassing in Houston and Smithers prompting concerns about a fourth raid on Wet'suwet'en territory. By Brent Patterson

Most read commentary – 141,843 readers

Hospital worker blows whistle on spread of New Brunswick's mystery illness: Bombshell report
By Tracy Glynn and Aditya Rao



FAREWELLS

We mourn the loss of **Brian Beaton**, social justice activist and champion of the Media Co-op. Brian coordinated the community calendar, and wrote more than 25 stories for the Co-op. In 2021 the board instituted the annual Brian Beaton Prize in Journalism for Justice. Our deepest sympathies to his loved ones.

THANKS TO OUR MEMBERS & DONORS!

- Significant increase in sustaining **monthly donors** from 14 in February 2022 to 41 in July 2022 for a total of \$592.96 / month
- Donations from 23 **labour unions** in Atlantic Canada including our largest donation yet from CUPE NB. Check out our social media feeds for special thanks to these donors!

HIGHLIGHTS

- Welcomed our first **paid staff** in January – David Gordon Koch, Manager
- Established a French Editorial Board, expanded **French-language** content, and increased efforts towards bilingual operations
- Currently hiring a full-time **video journalist** – one year contract funded by the Local Journalism Initiative (LJI).
- Airing Season 2 of **the NB debrief**, a political talk show with CHCO-TV
- Distributed **The Brief**, our broadsheet print publication, across the province every two months.
- **Producing a book with CUPE NB** covering events leading up to and including the successful 2021 strike.
- Another great year partnering with the **RAVEN** (Rural Action & Voices for the Environment) project at UNB.
- Co-hosted **Human Rights & Media Lecture Series**
- Video publisher of the **Tertulia Fredericton Series**
- Co-hosted **book launch** for *Wires Crossed: Memoir of a Citizen and Reporter in the Irving Press* by Julian Walker
- Co-hosted Panel – **Uranium and nuclear energy in New Brunswick and beyond**
- Participated in Panel – **New Brunswick, News Deserts and Democracy**



Visit: nbmediacoop.org / **Contact:** info@nbmediacoop.org



COOP MÉDIA NB

RAPPORT ANNUEL 2021-2022

À LA UNE

Notre **site web** compte en moyenne 32 000 lecteurs par mois. Nous avons 3 073 adeptes sur **Twitter** (+565) et 4 831 sur **Facebook** (+1062).

Nous avons publié **plus de 300 articles** de septembre 2021 à juillet 2022. Les articles ont été repris par CBC Radio et l'Acadie Nouvelle.

L'article le plus lu - 46 721 lecteurs

"RCMP have begun amassing in Houston and Smithers prompting concerns about a fourth raid on Wet'suwet'en territory" de Brent Patterson

Le commentaire le plus lu - 141 843 lecteurs

"Hospital worker blows whistle on spread of New Brunswick's mystery illness: Bombshell report" de Tracy Glynn et Aditya Rao



ADIEUX

Nous déplorons la perte de **Brian Beaton**, militant pour la justice sociale et champion de la COOP. Brian a coordonné le calendrier communautaire et a écrit plus de 25 articles pour la COOP. En 2021, le conseil d'administration a créé le prix annuel Brian Beaton en journalisme pour la justice. Nos plus sincères condoléances à ses proches.

MERCI À NOS MEMBRES ET DONATEURS!

- Nous avons eu une grosse augmentation du nombre de **donateurs mensuels**, de 14 en février 2022 à 41 en juillet 2022, pour un total de 592,96 \$ par mois.
- Nous avons reçu des dons de 23 **syndicats**, y compris le plus gros jamais fait, par le SCFP NB. Jetez un coup d'œil à nos médias sociaux où nous remercions tout spécialement tous ces donateurs!

MOMENTS FORTS

- Embauche de notre premier **employé rémunéré** en janvier - David Gordon Koch, directeur
- Création d'un comité de rédaction français, développement du contenu en **langue française** et intensification des efforts en vue d'un fonctionnement bilingue.
- Embauche d'un **journaliste vidéo** à temps plein - contrat d'un an financé par l'Initiative pour le journalisme local (IJL).
- Diffusion de la saison 2 du **the NB debrief**, une émission politique avec CHCO-TV
- Distribution de **The Brief**, notre publication imprimée, dans toute la province tous les deux mois.
- **Production d'un livre avec le SCFP NB** couvrant la grève de 2021, couronnée de succès.
- Suite du partenariat avec le projet **RAVEN** (Rural Action & Voices for the Environment) à l'Université du N.-B.
- Coorganisation de la série de conférences **Human Rights & Media**
- Éditeur vidéo de la série de conférences **Tertulia Fredericton**
- Coanimation du **lancement du livre** *Wires Crossed: Memoir of a Citizen and Reporter in the Irving Press* de Julian Walker
- Coorganisation du panel - **Uranium & nuclear energy in New Brunswick & beyond**
- Participation au panel - **New Brunswick, News Deserts & Democracy**

